



Zajednički projekt

POGLE'Dizajn!

U Zagrebu je pokrenuta zajednička akcija učitelja likovne kulture, dizajnera i učenika pod nazivom Pogle'dizajn, koju organizira udruga OPA, kako bi djeca u kreativnim radionicama otkrivala što je dizajn učeći od najboljih.

Da smo po inovacijama pri samom svjetskom vrhu unatoč jakoj konkurenciji, to je općepoznato. No, kad je riječ o pretvaranju pametnih ideja i tehničkih rješenja u funkcionalne i privlačne proizvode za široko tržište, tu kaskamo za mnogima manje inventivnima. Zašto? Odgovor je vrlo jednostavan - rijetki od naših uspješnih inovatora znaju koliko je bitno da dobro osmišljen proizvod bude funkcionalno besprijekoran i da lijepo izgleda, pa onda kad im na nekoj inozemnoj izložbi netko ukrade ideju i pretvori je u novac očajno mašu rukama i žale se na sve strane.

A da bismo mogli odgajati inovatore treba odgojiti njihov pogled na okolni svijet, još dok su u školskim klupama, što je i smisao osni-

vanja i djelovanja udruge za promicanje vizualne kulture OPA - Odgoj PAžnje. Njihova akcija POGLE'Dizajn počela je krajem rujna u zagrebačkim osnovnim školama, a voditelji su renomirani dizajneri i umjetnici koji na taj način žele ukazati na važnost razvijanja vizualnih sposobnosti kod mladih za bolje, uspješnije i odgovornije društvo. Zbog općeg zanemarivanja tog problema OPA poziva i roditelje da se angažiraju kako bi izborili za svoju djecu kvalitetnije školovanje, kao temelj boljem životu u budućnosti. Roditeljska briga ne smije se svesti samo na kupnju udžbenika, mora im biti važan i adekvatan nastavni program.

Likovna kultura ne odgaja i ne usmjeruje učenike samo za umjetnička zanimanja. To

je tradicija vježbanja vještina, što je bitno za brojna zvanja koja s umjetnošću nemaju direktnu vezu, poput kirurga, inženjera, računalnih programera, arhitekata, marketinških stručnjaka i mnogih drugih, pogotovo stvaralačkih zanimanja.



Ivana Vučić učila je djecu kako prepoznati dizajn

edukacija

Kako bi dizajn dobio pravo mjesto i u našem društvu, treba odgojiti generacije koje će ga znati prepoznati i svugdje pravilno primijeniti. A kako, kad je djeci u osnovnim školama prepolovljena i ona stara bijedna satnica na samo samo sat likovne kulture tjedno pa smo i tu na europskom dnu.

Razmišlja li netko od odgovornih da je u ovo infomatičko doba, kad prevladavaju vizualni mediji i vizualne komunikacije, vizualna kultura ključna ne samo za društvenosocijalni nego i za gospodarski razvoj. Razvijene se zemlje penju na ljestvici gospodarske uspješnosti razmjerno s razinom vizualne kulture koja je uvjet za svaku vrst inovacija u svim područjima ljudske djelatnosti. Dakako, među prvima su one zemlje koje kroz cijelo obrazovanje baš likovnom odgoju daju veliku važnost i koje već desetljećima ulažu u razvoj dizajna.

Zato buduće naraštaje treba osposobiti praktičnim znanjem, poučiti ih koliko je bitna vizualizacija, jer bez toga im se već sad oduzima prilika za uspješan poslovni život bez obzira na to koji poziv odabrali i čime će se baviti.

Nažalost, mnogi od onih koji o tomu odlučuju sami nemaju dovoljno likovnog obrazovanja kako bi shvatili da smo u tom području u velikom zaostatku, dok s druge strane brojni naši dizajneri skupljaju hrpe nagrada, i više su cijenjeni u svijetu negoli doma. Kad je riječ o produkt-dizajnu, malo domaćih proizvođača u svoje razvojne timove uključuje dizajnere. Više je onih koji ne znaju da je to odskočna daska za uspjeh na svjetskom tržištu gdje se više ne može prodati ni čavao ako dobro ne izgleda.



Davor Bruketa podučavao je osnovnoškolce kako osmišljavati tekstualne i vizualne poruke.

Osnovnoškolci su daleko od svog budućeg životnog poziva, no kroz vježbanje vještina i bolje razumijevanje vizualnog jezika bolje će se snaći u radnom okruženju, bit će kreativniji i spretniji, a mogu se otkriti i sklonosti prema nekim zanimanjima. Već je održano nekoliko radionica, na kojima su sudjelovali neki od naših najpoznatijih dizajnera. Među ostalima, osnovnoškolce je podučavao Davor Bruketa. Pokazivao im je kako samostalno osmišljavati tekstualne i vizualne poruke namijenjene komunikaciji s njihovom bližom okolinom. Web-dizajneri Boris Barna i Dinko

Klobučar učili su ih o osnovama računalne animacije - od digitalizacije 2D i 3D objekata sve do njihova uključivanja u jednostavnu animaciju putem kompjutorskih programa.

S produkt-dizajnericom Danijelom Domljan učenci su upoznavali osnove dizajniranja polica, a Eva Azinović Andrić ih je podučavala što je bitno pri dizajniranju cipela.

Ivana Vučić iz studija *Laboratorium*, ističe koliko je važno da dizajn i u nas dobije ulogu snažnog imperativa gospodarskog razvoja, jer to nije dekorativna djelatnost kako ga se nesuvislo etiketira. Dizajnom se unapređuje sve - postiže se viša kvaliteta proizvoda i višestruko se poboljšava kvaliteta življenja.

Ivana će naučiti mlade prepoznavati dizajn integriran u stvarni okoliš kao sustav vizualne kulture, koja ih svakodnevno okružuje i s kojom su svjesno ili nesvjesno stalno u dodiru - to su novine na kioscima, stvari na samoposlužnim policama, bedževi na prijateljevoj jakni, olovke kojima pišu zadaće, naslovnice CD-a koje slušaju, web-stranice koje pretražuju, plakati koje lijepe po zidovima svojih soba, logotipovi, etikete na odjeći...

Djeca će se podijeliti signalizacijske naljepnice POGLE'Dizajn da označe dizajn u svome okolišu. Tijekom akcije fotografirat će se pojedina zbivanja i tako će nastati deset plakata hrvatskog dizajna - u akciji.

Nataša Mihaljčićin iz studija I-GLE uvodi djecu u modni dizajn, pokazajući im kako se oblikuje odjeća kroz konstrukciju jednostavnih odjevnih predmeta što će im pomoći da lakše pronađu vlastitu kreativnost. Akciju POGLE'Dizajn podržali su: Akademija likovnih umjetnosti, Hrvatsko društvo likovnih umjetnika, Hrvatsko dizajnersko društvo i Međunarodno udruženje likovnih pedagoga (INSEA).

Nakraju, najzanimljiviji radovi ući će u selekciju za izložbu POGLE'Dizajn koja će se krajem listopada otvoriti u izložima brojnih prodavaonica duž Ilice. (lo)



Nataša Mihaljčićin upoznala je djecu s osnovama modnog dizajna.